

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和5年度事業点検・評価調査

5-Ⅲ-11

5-Ⅲ-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	県内観光拠点における情報発信
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	11 佐渡金銀山観光活用検討事業	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R6		
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内外の観光拠点やアンテナショップ、物産イベント等をはじめ、あらゆる広報チャンネルの活用により、多様なターゲットに応じた効果的な誘導を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内外の観光拠点でのパンフレット設置やイベント開催のほか、首都圏・関西圏のアンテナショップや全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントの活用、また、コアなファン層に特化した情報提供の精査など、戦略的なPR活動を行う。</li> </ul> <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各地の観光拠点からの情報発信により佐渡の認知向上を図り、来訪に繋げる。</li> </ul>		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ イベント参加により、ノベルティ配布、佐渡製品の販売、金塊つかみ体験等を実施し、佐渡金銀山のPRを実施した。</li> </ul> <p>[参加イベント]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR産直市</li> <li>・名古屋FDAイベント</li> <li>・首都圏アンテナショップ</li> <li>・大阪駅構内、大阪食博</li> <li>・イオン新潟フェア</li> <li>・その他県内外30地区以上でPRイベントを実施した。</li> </ul>		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 物産イベントを活用し、佐渡金銀山をPRをする。</li> </ul> <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アルビレックス市町村デーイベント(新潟)</li> <li>● 新潟ひとつなぎ(新潟)</li> <li>● TOKYO TORCH(東京)</li> <li>● 上野駅産直市(東京)</li> </ul>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 体験、ワークショップのマンネリ化により、前にも体験したことがあるという人が増えている。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新たなPRコンテンツの考案</li> </ul>		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成度】 ◇ 概ね事業が計画通りに進んでいることからB評価とした。</p> <p>[ A (B) ・ C ]</p>		

A: 予定を上回る進捗  
B: 概ね予定どおり  
C: 遅れている。