

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和5年度事業点検・評価調書

5-Ⅲ-9

5-Ⅲ-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	旅行者・交通事業者との連携
節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	9 観光事業者等タイアップ事業	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県観光企画課、新潟市観光推進課、長岡市観光企画課、上越市魅力創造課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 効果的な観光旅行企画の開発・運用に向けて、旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 旅行者や交通事業者とタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 旅行事業者や交通事業者との連携による相乗効果で、来訪者のニーズに合った旅行商品を展開できる。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡体験パックを造成した。 ○ 対岸市等と広域連携商品を造成した。 		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 交通と佐渡島内での体験プログラムをセットにした「佐渡体験パック」の造成・販売を行う。 ● 世界遺産登録での認知度向上を機会とした誘客のため、主要エリア(関東、関西など)をターゲットとし、交通事業者と連携したプロモーションを実施する。 <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡体験パックの販売を行った。 ● 主要エリアごとに利用者数の多い交通事業者と連携し、webプロモーションを実施した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 商品の販売実績において季節偏重が大きく、冬季の販売が課題。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 通年観光化のための魅力的な商品造成と販売力の強化。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成度】 ◇ 概ね事業が計画通りに進んでいることからB評価とした。 〔 A ・ B ・ C 〕</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。