

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和5年度事業点検・評価調書

5- I -10

5- I -10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	PRビデオ等による情報発信
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	県文化課、佐渡市総合政策課、佐渡市産業振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用を含む)し、各種情報媒体やイベント等、効果的な発信を図る。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 制作した佐渡金銀山PRビデオを積極的に活用し、情報発信の取組を行う。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山の魅力を広く発信するためのPRビデオを令和2年度に制作した。インターネットを中心にPR動画を発信した。 ○ 「江戸眼鏡で佐渡のまちあるき」という動画を3編作成し、合計約19万再生を記録し、効果的な発信を行うことができた。 		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 令和4年度に制作した「江戸眼鏡で佐渡のまちあるき」動画3編をより効果的に発信するため、令和5年度制作の新たな情報発信コンテンツにおいて視聴を促すシステムとする。 ● 佐渡に関する各種イベントにおいて、既存の映像媒体を積極的に活用する。 <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 現地の周遊を促すため、CG・AR等最新の技術を駆使した新たなWEBコンテンツを制作し、システムの中に、PR動画を組み込むことで、現地を見ながらPR動画を視聴できるシステムを構築した。 ● 各種イベントで、既存の映像媒体を活用したPR活動を実施した。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 幅広い世代・地域へ情報を発信し、佐渡金銀山の魅力を周知する必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 世界遺産関連イベントや佐渡市主催行事でPR動画や映像媒体を活用することはもちろん、これまでとは違った層への情報発信に取り組む。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成】度】◇ 現地での周遊を促す新たなシステムを構築するとともに、既存のPR動画を積極的に活用した情報発信の取組みを行っていることから、B評価とした。 [A (B) ・ C]</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。