

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和5年度事業点検・評価調書

5- I -4

5- I -4

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	4 イメージキャラクターの活用	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	佐渡市総合政策課、佐渡市観光振興課、佐渡を世界遺産にする新潟の会
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ イメージキャラクター、マンガ、アニメ等を活用して明るいイメージの発信を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ イメージキャラクターの設定やマンガ、アニメ等を製作し、各種イベントや広報、広告に活用する。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ イメージキャラクター設定の必要性の検討を進め、令和6年度末までに一定の方向性を示す。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図るための取り組みについて、庁内関係課での協議を進めた。 ○ 既存のキャラクター(にゃんじー)を活用したPR活動(パンフレットへの記載、缶バッジ等)を実施した。 		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 既存キャラクターや人気ユーチューバー等を活用し、各種PR活動を通して佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。 <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 相川ひなまつりの開催に合わせ、既存キャラクター(にゃんじー)を活用した鉱山まち相川の散策を促すスタンプラリーを実施した。また、県外での佐渡金銀山PRブース出展の際は、サドッキーの着ぐるみによるPRを行い、若年層を中心としたイメージアップを図った。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 現時点では、予算化が困難であることから、新規イメージキャラクター任命の必要性を含めた協議が必要である。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新規イメージキャラクター任命の効果や必要となる経費について、検討を進めていく。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成】度】◇ 概ね計画通りに進んでおり、一定程度の効果が得られていることからB評価とした。 〔 A ・ B ・ C 〕</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。