

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和5年度事業点検・評価調書

5- I -3

5- I -3

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	I.佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	3 佐渡金銀山親善大使(仮称)	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R6	関連団体	佐渡市総合政策課、佐渡市観光振興課
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 全国で活躍する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡に関連がある著名人を「佐渡金銀山親善大使(仮称)」に任命し、各分野で周知広報について協力を仰ぐ。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 親善大使任命の必要性の検討を進め、令和6年度末までに一定の方向性を示す。 		
これまでの取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図るための取り組みについて、庁内関係課での協議を進めた。 ○ 令和4年度には、NGT48が「佐渡観光応援サポーター」に就任したことで、佐渡金銀山の露出拡大を図ることができた。 		
事業計画と実績	<p>【R5年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種PR活動を通して佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図るために、既存キャラクター等の親善大使任命等について協議する。 <p>【R5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 任命は行わなかったが、各種PR活動を通して、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図った。 ● 佐渡出身のYouTuber「けえ」島育ちさんがプロデュースするイベント「佐渡ヶ島フェス2024」で、佐渡金銀山のPRブースを出展し、佐渡金銀山の露出拡大を図ることができた。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 親善大使任命の必要性や予算化するうえでのコストについて協議が必要である。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 親善大使任命の効果や必要経費について、検討を進めていく。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR5末の達成度】 ◇ 概ね計画通りに進んでおり、一定程度の効果が得られていることからB評価とした。</p> <p>{ A ・ B ・ C }</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。