

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和3年度事業点検・評価調書

4-Ⅱ-10

4-Ⅱ-10

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	ガイド予約システムの検討
節	Ⅱ. ガイダンス機能・ガイド体制の充実		
事業(施策)名	10 ガイド予約システムの構築	事業主体	佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市観光振興課、佐渡市社会教育課、佐渡を世界遺産にする会
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ガイド予約システムの構築により、利用者の利便性向上を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 利用者の利便性を考慮したガイド予約システムを構築する。 <p>【本計画終了時点のゴール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ネット申込出来るようシステム構築する。 		
これまでの取組実績	<p>既に構築済である。 佐渡観光交流機構webサイト「さど観光ナビ」のエンジョイプラン予約サイトのリニューアルを平成30年3月に行っ</p>		
事業計画と実績	<p>【R3年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● webサイトでのガイド予約システムの導入及び代金事前決済機能は整備済である。金銀山の魅力あるガイドツアー商品を造成する。 <p>【R3年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 構築したガイドシステムの活用に関する実績は、別紙「体験商品（エンジョイプラン）月別利用者実数」とおりにあります。 ● 「佐渡金銀山遺跡と相川のまちふれあい歴史散策」というガイドツアー商品を造成する。6月～1月の利用実績は、大人24名・小人2名。 		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ガイド予約システムについて、一部電話申込対応の部分もネット申込対応出来るようにする。商品造成後の広報周知の検討が必要。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ネット申込可能に出来るようシステム構築の検討する。 ■ ガイドツアー商品の周知について、20代の若い世代から40代までのユーザーに対して閲覧していただけるようなホームページ、インスタグラム等の構築をしていく。 		
事業評価	<p>【ゴールに対するR3末の達成度】 ◇ ガイドツアー商品の構築をし、利用実績もあった。 〔 A ・ (B) ・ C 〕</p>		

A: 予定を上回る進捗
B: 概ね予定どおり
C: 遅れている。