

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
令和2年度事業点検・評価調書

4-IV-14

4-IV-14

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成	事業主体	佐渡汽船(株)
事業(施策)名	14 佐渡汽船における来訪者PRの取組強化	関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	【事業目的】	○ 佐渡航路船内等で、佐渡の文化や歴史を紹介するなど、佐渡への期待感を高める。	
	【事業内容】	○ 佐渡汽船乗船港待合室や航路船内等で、佐渡への期待感を高めるための広報・PR活動を行う。	
事業計画と実績	【R2年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 船内で島内観光や歴史・文化のDVDを放映する。</li> <li>● SNS媒体を活用してイベント情報や島内の食・観光等の動画を配信する。</li> </ul>	
	【R2年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コロナ禍によりカーフェリー船内でのイベントを実施する事ができなかった。</li> <li>● ジェットフォイル船内で佐渡観光や歴史についてのDVD放映を実施した。</li> </ul>	
課題・今後の取組	【課題】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 佐渡島内の定番観光案内だけでなく、食やお洒落な店舗などの紹介を実施して新規顧客の囲い込みが必要である。</li> <li>■ SNS媒体を活用するにあたり多くの人に情報を拡散する必要がある。</li> </ul>	
	【今後の取組】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 佐渡市地域おこし協力隊の方々と連携して島内情報や行事等の動画撮影を行い、YouTube配信してファン拡大を図る。</li> <li>■ 引き続きインフルエンサーを活用して佐渡島内情報の拡散を図る。</li> </ul>	
事業評価	【事業の達成度】	◇コロナ禍の影響で人を集めたイベントを実施することはできなかったが、SNSや「よりも新聞」などで佐渡島の魅力発信ができたことからBとした。	
	【事業実施の効果】		
	【総合評価】		

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。