

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-III-4

5-III-4

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	広域周遊ルートの検討
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	4 広域周遊ルート普及促進	事業実施期間	事業主体	県国際観光推進課
			関連団体	新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○世界遺産を核に、多様な県内周遊ルートや近県を含めた広域ルートの設定により、全県的な魅力発信を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○世界遺産を核に多様な県内・県外の周遊ルートを設定し、広域旅行商品の造成支援を行う。</p>			
事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「日本の奥の院・東北探訪ルート」(東北地方との連携) 旅マエ・旅ナカにおける消費意欲を喚起するため、東北域内の着地型コンテンツを一元的に格納するプラットフォームを構築し、情報発信を実施する。訪東北無関心層向けに、現地発行のフリーペーパー配布を通じて興味・訪問意欲を喚起する。 ●「広域観光周遊ルート『東京圏大回廊』」(関東地方や長野県、福島県との連携) タイ等東南アジアでの旅行博出展、AGT訪問のほか、英語版Webサイトでの情報発信を行う。 ●北関東磐越5県の連携事業(福島県、群馬県、栃木県、茨城県との連携) 中国のインフルエンサーを招聘し、中国版SNS等を通じて情報発信を行う。 ●山形県との連携事業 タイの旅行会社、インフルエンサーを招聘し、商品造成及び情報発信を行う。 ●東京都との連携事業 香港のメディアを招聘し、招聘メディアの自社媒体及び東京都との共同WEBサイトで情報発信を行う。 <p>【元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「日本の奥の院・東北探訪ルート」(東北地方との連携) 旅マエ・旅ナカにおける消費意欲を喚起するため、東北域内の着地型コンテンツを一元的に格納するプラットフォームを構築し、情報発信を実施している。 訪東北無関心層向けに、現地発行のフリーペーパー配布を通じて興味・訪問意欲を喚起した。 ●「広域観光周遊ルート『東京圏大回廊』」(関東地方や長野県、福島県との連携) タイ旅行博への出展とAGT訪問を実施し、佐渡金山を紹介したほか、英語版Webサイトでの情報発信を行っている。 ●新潟県・庄内デスティネーションキャンペーン(山形県との連携) 台湾、香港、タイ、シンガポール向けに発信している国内メディアを北沢浮遊選鉱場跡、佐渡金山等に招聘し、情報発信を行った。(9/24・25取材・4名参加) ●東京都との連携事業 香港のメディアを北沢浮遊選鉱場跡、佐渡金山等に招聘し、招聘メディアの自社媒体及び東京都との共同WEBサイトで情報発信を行った。(7/4・5取材・2名参加) 			
	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■海外の旅行エージェンツ等に対して、訪日外国人旅行者向けに佐渡金銀山を含む県内と隣県を周遊する広域観光周遊ルートのモデルコースを提案し、具体的な旅行商品造成に繋げる。あわせて海外への情報発信を強化して、知名度の向上に取り組む。 ■佐渡金銀山の世界遺産登録の国内推薦を見据えて、引き続き、観光商談会や旅行エージェンツ招聘を通じた旅行商品造成により利用拡大を図るとともに情報発信を強化していくことが必要である。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■令和2年度の具体的な事業概要(予定) タイガーエア台湾の新潟空港就航を契機とした旅行商品造成の促進など、近隣県や佐渡市等と連携した広域周遊ルートの形成を推進するとともに、Web等を活用した情報発信を強化する。 ■令和3年度以降の方向性(予定) 他県との連携事業による広域周遊ルートの普及促進に取り組む。 羽田・成田空港や新幹線を利用するFIT(個人旅行者)やSIT(特別な目的の旅行者)をターゲットとした誘客に取り組む。 			
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a ● b ● c]</p> <p>【事業実施の効果】 [a ● b ● c]</p> <p>【総合評価】 [A ● B ● C]</p>	<p>◇デスティネーションキャンペーンの機会を活用し、海外メディア等の招聘や海外への情報発信を行った。</p> <p>◇H31・R1年の佐渡航路を利用する外国人旅行者は、12月の遠東航空の運航停止の影響により、前年に比較して減少したが、個人旅行者は増加している。</p> <p>◇引き続き、多様な県内・県外を周遊する広域旅行商品の造成支援に取り組んでいく。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。